

SPANNENDE PROJEKTE, TOLLE KUNDEN, SCHÖNE ERLEBNISSE.

Stand: Februar 2017

Gerne erzählen wir persönlich mehr oder stellen den Kontakt zu den jeweiligen Projektleiter/innen her.

corporate
grass
roots



WAS WIR SCHON SO ALLES MIT DEN BZW. DANK DER FANS UNSERER KUNDEN ERLEBT HABEN:

1 Branche: Lebensmittelindustrie, Marktführer

- Fokus: Vertrieb, Verteidigung gegenüber zahlreichem, neuen Mitbewerbern
- Aufgabenstellung: Rückenwind durch Fans im Vertrieb, Steigerung der Empfehlungsbereitschaft
- Highlight: „Durch den Fokus auf Fans haben wir wieder unsere Vertriebsstärke zurückgewonnen.“
- Vorgehensweise: Interne Ausbildung, Begleitung bei vier Pilotprojekten, Erstellung eines unternehmensinternen Handbuchs

2 Branche: B2B Versandhandel, Marktführer

- Fokus: Vertrieb, Unterstützung bei der Kundenrückgewinnung
- Aufgabenstellung: Rückenwind durch Fans im Vertrieb, glaubwürdige Testimonials zur Ansprache von früheren Kunden
- Highlight: „Die Arbeit mit Fans macht richtig Spaß.“ „Es war ganz einfach, die ersten Testimonials zu bekommen, sogar mit Video.“
- Vorgehensweise: Arbeit mit der Vertriebsmannschaft an drei Pilotprojekten, operative Unterstützung in der Umsetzung

3 Branche: IT-Dienstleister, Mittelstand

- Fokus: Change-Kommunikation, Unterstützung einer Neustrukturierung
- Aufgabenstellung: mobilisierende Kommunikation, Sinn der Veränderung in den Vordergrund stellen, Unterstützer aktivieren und sichtbar machen
- Highlight: „Wir motivieren nicht mehr, wir mobilisieren!“
- Vorgehensweise: Impuls-Workshop Geschäftsleitung und Führungskräfte, laufende Begleitung der Kommunikation im Veränderungsprozess

Corporate Grassroots Factory - Wir machen echte Begeisterung für Ihr Unternehmen spürbar!

www.corporategrassroots.com

Wien. Hamburg. Und überall, wo es Menschen und Internet gibt.



SPANNENDE PROJEKTE, TOLLE KUNDEN, SCHÖNE ERLEBNISSE.

Stand: Februar 2017

Gerne erzählen wir persönlich mehr oder stellen den Kontakt zu den jeweiligen Projektleiter/innen her.



WAS WIR SCHON SO ALLES MIT DEN BZW. DANK DER FANS UNSERER KUNDEN ERLEBT HABEN:

4 Branche: Versicherung, Marktführer

- Fokus: Image und Abgrenzung zum Mitbewerb
- Aufgabenstellung: Identifikation von deklarationsbereiten Fans, Sichtbarmachen der Unterstützung, Aufbau einer langfristigen Unterstützer-Community
- Highlight: Innerhalb von nur sechs Wochen knapp 500 personalisierte Statements für die Website
- Vorgehensweise: Touchpoint-Screening, Strategieentwicklung, Umsetzungsbegleitung

5 Branche: Lederwaren-Produktion und Einzelhandel, Luxus-Segment

- Fokus: Sensibilisierung der Verkaufsmannschaft, Verjüngung der Käufergruppe
- Aufgabenstellung: Prozessklärung Beschwerde- und Fan-Management, Unterstützung der Verkaufsmannschaft
- Highlight: Jede Menge Fanpost!
- Vorgehensweise: interne Know-how-Transfer-Workshops, Begleitung bei der Umsetzung, Leitfaden für die Verkaufsmannschaft

6 Branche: Lebensmittelproduktion, eigentümergeführter Traditionsbetrieb

- Fokus: Aufbau einer Online- und Offline-Fan-Community
- Aufgabenstellung: Fan-Management im Haus etablieren, Sparing-Partner für die Geschäftsleitung
- Highlight: eine lebendige Fan-Community, jede Menge Fan-Statements und laufende Fan-Post
- Vorgehensweise: Laufende Begleitung, Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten und in der Fan-Kommunikation (online und offline)

Corporate Grassroots Factory - Wir machen echte Begeisterung für Ihr Unternehmen spürbar!

www.corporategrassroots.com

Wien. Hamburg. Und überall, wo es Menschen und Internet gibt.



SPANNENDE PROJEKTE, TOLLE KUNDEN, SCHÖNE ERLEBNISSE.

Stand: Februar 2017

Gerne erzählen wir persönlich mehr oder stellen den Kontakt zu den jeweiligen Projektleiter/innen her.

corporate
grass
roots



WAS WIR SCHON SO ALLES MIT DEN BZW. DANK DER FANS UNSERER KUNDEN ERLEBT HABEN:

7 Branche: Lebensmittelhandel, Marktführer - hochkompetitiv

- Fokus: Stärkung der Mitarbeiterloyalität
- Aufgabenstellung: Sichtbarmachen der Familienfreundlichkeit des Konzerns unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Highlight: innerhalb kürzester Zeit dreimal mehr Mitarbeiter als erwartet, sehr herzliche Rückmeldungen inklusive Fotos zur Familienfreundlichkeit abgegeben
- Vorgehensweise: Strategie-Workshop, Umsetzungsbegleitung, Dokumentation

8 Branche: Wirtschaftsorganisation, Marktführer

- Fokus: Stärkung des Mobilisierungs-Know-hows
- Aufgabenstellung: Ausbildung von Schlüssel-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern
- Highlight: sehr freundliche und nachhaltige Ausbildungszeit, viele neuen Erkenntnisse wurden unmittelbar in den folgenden Kampagnen erfolgreich eingesetzt
- Vorgehensweise: sechstägige Ausbildung mit Online-Modulen und Dokumentation der gemeinsamen Erkenntnisse

9 Branche: NPO, Naturschutz-Dachorganisation, 7 Mitgliedsbetriebe

- Fokus: Stärkung der Mitgliedsorganisation in der individuellen Marktbearbeitung
- Aufgabenstellung: Know-how für Führungskräfte der Mitgliedsorganisationen inklusive Motivation zur individuellen Umsetzung
- Highlight: unmittelbare Umsetzung von praktischen Tipps durch die Mitgliedsorganisationen
- Vorgehensweise: Briefing, Praxisworkshop mit Follow-Up Begleitung

10 Branche: Dienstleister im Bildungsbereich, Franchiseunternehmen

- Fokus: Unterstützung der Franchisenehmer
- Aufgabenstellung: praktische Werkzeuge zur Steigerung der Empfehlungsbereitschaft der Kunden
- Highlight: spannende Idee zur direkten Umsetzung
- Vorgehensweise: Impuls-Workshop

Corporate Grassroots Factory - Wir machen echte Begeisterung für Ihr Unternehmen spürbar!

www.corporategrassroots.com

Wien. Hamburg. Und überall, wo es Menschen und Internet gibt.



SPANNENDE PROJEKTE, TOLLE KUNDEN, SCHÖNE ERLEBNISSE.

Stand: Februar 2017

Gerne erzählen wir persönlich mehr oder stellen den Kontakt zu den jeweiligen Projektleiter/innen her.

corporate
grass
roots



WAS WIR SCHON SO ALLES MIT DEN BZW. DANK DER FANS UNSERER KUNDEN ERLEBT HABEN:

11 Branche: Dienstleistungsorganisation im Automobilbereich, Marktführer

- Fokus: Stärkung des crossfunctional Mobilisierungs-Know-hows
- Aufgabenstellung: Motivation und Ausbildung von Schlüssel-Mitarbeiter/innen
- Highlight: sehr freudvolle Ausbildungszeit mit drei fertigen Pilotprojekten
- Vorgehensweise: sechstägige Ausbildung mit Online-Modulen und Dokumentation der gemeinsamen Erkenntnisse

12 Branche: Wirtschaftsdachverbände, Marktführer

- Fokus: Unterstützung für ein für die Dachverbände wichtiges Infrastrukturprojekt
- Aufgabenstellung: Setup und Durchführung einer zweisprachigen Unterstützerbewegung
- Highlight: Verdoppelung der Zustimmung, Auszeichnung mit dem US Reed Awards
- Vorgehensweise: Task Force, strategische Beratung, operative Umsetzung, sechsmonatige Kampagnenführung

13 Branche: Verwaltung, Stadtmarketing

- Fokus: regionale Fans aktivieren
- Aufgabenstellung: praktische Werkzeuge zur Aktivierung von Fans einer Stadt
- Highlight: Impuls-Vortrag mit lebendiger Diskussion
- Vorgehensweise: Impuls-Vortrag

14 Branche: Unternehmensberatung, Nischenanbieter „Neue Arbeitswelten“

- Fokus: Unterstützung der Crowdfunding Kampagne für einen Dokumentarfilm
- Aufgabenstellung: Mobilisierung von Fans im Rahmen des Crowdfundings und nach erfolgter Filmproduktion
- Highlight: Crowdfunding-Ziele übererfüllt, nachhaltige Fan-Community etabliert, regionale Gruppen erfolgreich selbstorganisiert
- Vorgehensweise: laufende Begleitung in der Kommunikation mit Unterstützern und der Aktivierung von Unterstützern

Corporate Grassroots Factory - Wir machen echte Begeisterung für Ihr Unternehmen spürbar!

www.corporategrassroots.com

Wien. Hamburg. Und überall, wo es Menschen und Internet gibt.

